



Relazione di impatto Società Benefit.

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa
Esercizio dal 01/01/2024 al 31/12/2024



lettera CEO & Founder.

fmedia srl Società Benefit

Carissimo partner,

FMedia è stata una tra le prime agenzie di comunicazione a diventare **Società Benefit**, questo significa che, oltre al profitto, continuiamo ad impegnarci ogni giorno a generare valore per le persone, le comunità, la cultura e l'ambiente.

La nostra identità si fonda su un principio semplice ma potente: il successo non può essere misurato solo dai risultati economici, ma anche dall'impatto positivo che siamo in grado di produrre nel mondo che ci circonda.

La scelta di questa modifica statutaria, avvenuta il 19 maggio 2021, risiede principalmente nella nostra volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la mission e la vision, l'impegno a condividere, con altre imprese in Italia e nel mondo, un nuovo modello sociale ed economico basato sulla responsabilità, sulla sostenibilità e sulla creazione di opportunità di benessere. Un modello che non può prescindere da una parola per noi fondamentale: **partnership**.

Credo molto nella sinergia tra le persone per il raggiungimento di uno scopo o risultato comune, che sia con i miei collaboratori, con i nostri clienti, i nostri fornitori o gli stakeholder. Agire in sinergia su obiettivi comuni, condividere gli stessi valori, mi porta a definire ognuno di loro non come semplice interlocutore, ma come **vero partner di viaggio**.

Perché è proprio grazie ai partner che possiamo amplificare il nostro impatto:

- mettendo a disposizione pro bono le nostre competenze e i nostri servizi a favore di enti e associazioni, attraverso analisi strategiche, consulenze mirate di marketing, attività di planning e live communication;
- sviluppando e progettando **eventi che diffondono e valorizzano temi di interesse comune**, mettendo gratuitamente al servizio della collettività la nostra creatività e professionalità.

Questa **Relazione d'impatto** riflette non solo il nostro impegno verso l'eccellenza e gli obiettivi sociali, ma anche il valore inestimabile che ogni **partner interno ed esterno** apporta alla nostra agenzia. Nel corso della nostra esperienza abbiamo scelto, insieme ai nostri partner, di generare benefici per la collettività, e in queste pagine troverete la testimonianza concreta di questo percorso condiviso.

Con gratitudine verso chi condivide questo cammino con noi, un sincero ringraziamento per il supporto e la fiducia che ci permettono di trasformare visione e valori in realtà.

Salvo Ferrara

CEO & Founder FMedia s.r.l. Società Benefit



responsabilità sociale d'impresa.

etica, sostenibilità e beneficio comune al centro del nostro lavoro

FMedia è una società innovativa e sostenibile, attiva a livello nazionale nei servizi di pianificazione media, strategie di comunicazione sui media off e online, marketing, organizzazione e produzione di eventi.

La forte attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa ha portato il Management a trasformare FMedia in **Società Benefit** il 6 maggio 2021. Da allora, oltre alla ricerca del profitto, l'azienda persegue **finalità di beneficio comune**, operando in maniera responsabile, trasparente e sostenibile nei confronti del territorio, della comunità e dell'ambiente.

Questa trasformazione rappresenta il naturale sviluppo di un percorso avviato da tempo, frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un **vero sviluppo sostenibile**. Per FMedia, prendersi cura delle persone e dell'ambiente non è solo un dovere etico, ma una condizione essenziale per garantire la crescita dell'azienda stessa: un personale e un sistema circostante "in salute" generano migliori risultati e maggiore valore per tutti.

L'impegno sociale di FMedia si declina in diversi ambiti di intervento, principalmente in quelli più vicini al **core business**, ma estendendosi anche a persone, comunità, territorio, ambiente, beni culturali e attività sociali, enti e associazioni.

Tutte le azioni, i rapporti e le transazioni dell'azienda, così come la gestione delle risorse umane, sono improntati a principi etici condivisi:

- correttezza, trasparenza, obiettività ed equità;
- legalità;
- valorizzazione delle risorse umane;
- diligenza, efficienza e professionalità;
- imparzialità, riservatezza e reciprocità.

È stato inoltre pubblicato un **Codice Etico**, disponibile su fmedia.it, condiviso con fornitori e partner, ai quali viene richiesto di aderire ai principi e alle pratiche in esso contenuti.

FMedia crede che la responsabilità sociale non sia un obbligo, ma un'opportunità concreta per generare valore condiviso: **per l'azienda, per le persone e per l'intera comunità.**



fmedia e il rating di legalità.

Un + che vale: più etica, più fiducia, più responsabilità.

Il **Rating di Legalità** è rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e misura l'attenzione dell'impresa a principi di legalità, trasparenza e responsabilità. Va da 1 a 3 "stelle", con la possibilità di ottenere i "+" per comportamenti virtuosi ulteriori rispetto ai requisiti minimi. L'attribuzione del rating richiede il rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese e misura, premiandola, una gestione aziendale trasparente, etica e virtuosa.

Il passaggio di FMedia da **2 stelle** a **2 stelle +** nel Rating di Legalità (rif. RT14315 del 26.03.2024) rappresenta un traguardo importante: significa che FMedia non solo ha confermato un livello elevato di conformità a principi etici e di legalità, ma ha anche adottato ulteriori pratiche virtuose che rafforzano la trasparenza e la responsabilità della propria gestione. Questo riconoscimento certifica l'impegno continuo dell'azienda nel costruire rapporti di fiducia con stakeholder, clienti, fornitori e istituzioni.

Significa inoltre aver scelto di alzare l'asticella, adottando strumenti e pratiche che rafforzano la trasparenza, la correttezza e la sostenibilità del nostro agire. Un traguardo che dà valore al lavoro quotidiano e che si traduce in maggiore credibilità verso i nostri partner.



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO

RATING DELLA LEGALITÀ
RIF. RT14315 DEL 26.03.2024



presentiamoci – fmedia uncovered.

comunicare bene, costruire valore.

“I valori della comunicazione” non sono per noi uno slogan, ma un impegno quotidiano.

Per FMedia comunicare in modo etico significa generare fiducia, praticare trasparenza e creare spazi di dialogo inclusivi. La comunicazione autentica non si limita a trasmettere informazioni: accende consapevolezza, incoraggia azioni responsabili e costruisce legami duraturi nella comunità.

Ogni progetto, ogni relazione, ogni strategia nasce da questa convinzione: comunicare bene significa contribuire a un futuro più giusto, condiviso e sostenibile. Una delle priorità di FMedia è sviluppare e mantenere rapporti solidi con clienti, fornitori e partner, creando legami continuativi nel tempo basati su rispetto, fiducia reciproca e collaborazione.

Grazie ai propri collaboratori e a partner guidati da una forte etica professionale, oltre che dalla volontà di creare un impatto positivo, tutto questo è possibile.

L’impegno costante di FMedia è stato riconosciuto nel tempo, con premi e riconoscimenti sia a livello nazionale che internazionale, tra cui il Premio Mediastar, diversi premi Italia che Comunica, premi Agorà e il Premio europeo IMC European Awards.

Le divisioni dell’azienda

- **Marketing:** creiamo e aggiungiamo valore a brand, prodotti e servizi, sviluppando strategie vincenti e personalizzate.
- **Planning:** analizziamo, progettiamo e pianifichiamo con precisione ogni media, offline e online, per massimizzare l’efficacia delle campagne.
- **Events:** un laboratorio creativo che trasforma idee in eventi esclusivi e “tailor made”, capaci di lasciare un segno duraturo.
- **Digital:** elaboriamo strategie digitali e contenuti responsabili, inclusivi e innovativi per comunicare in modo efficace e consapevole.

FMedia non è solo un’azienda di comunicazione: è un partner che crede nel valore della relazione e nella responsabilità di ogni messaggio trasmesso.



fmedia e i suoi servizi.

maker

- Copywriter
- Prod. Audio
- Prod. Video
- Spot Radio
- Spot TV
- Shooting



marketing

- Brand identity
- Sound identity
- Tone of voice
- co-marketing
- loyalty



planning

- Strategy
- Radio
- Tv
- Addressable TV
- OOH/DOOH
- Digital
- Press



events

- Rassegne musicali
- Unconventional
- Concerti
- Spettacoli
- Tasting
- Conventions



digital

- website
- booking
- e-commerce
- funnel page
- Social Media
- SEO/SEM



vivere fmedia.

l'azienda che mette al centro chi la fa vivere.



FMedia ha la sua sede operativa a Milano, in Via Melchiorre Gioia 61/63, all'interno di un elegante palazzo con cortile e parco.

L'ambiente circostante, caratterizzato da silenzio e tranquillità, favorisce il benessere delle persone e offre un contesto ideale per la concentrazione e la creatività. Gli uffici e gli spazi open space sono progettati per garantire luce naturale, comfort e riservatezza.

vivere fmedia.

l'azienda che mette al centro chi la fa vivere.

servizi e confort

Pur non disponendo di una cucina interna, FMedia mette a disposizione dei propri dipendenti e collaboratori un servizio mensa attraverso un ristorante adiacente, con menù personalizzabili in base alle esigenze individuali. È inoltre garantita acqua naturale fresca gratuita, disponibile in boccioni biocompatibili all'ingresso, e un posteggio interno privato per la massima comodità.



orari di lavoro

Per conciliare lavoro e vita personale, FMedia offre un orario flessibile: ogni dipendente può scegliere di iniziare la giornata alle 9:00, 9:30 o 10:00, e di terminare il turno rispettivamente alle 18:00, 18:30 o 19:00, con la possibilità di organizzare liberamente la pausa pranzo di un'ora.



smart working

FMedia favorisce l'equilibrio tra vita privata e lavoro offrendo ai propri collaboratori la possibilità di lavorare da remoto in periodi definiti, per rispondere a esigenze familiari o personali.



salute e benessere

Il benessere dei collaboratori è una priorità: FMedia ha stipulato una polizza sanitaria con SAI UNISALUTE, che consente di accedere privatamente e gratuitamente a visite mediche specialistiche ed esami, offrendo così supporto concreto alla salute di ogni collaboratore.



formazione

Consapevole del valore delle nuove generazioni, FMedia collabora con istituti di formazione milanesi e non, accogliendo periodicamente laureandi per avvicinarli al mondo del lavoro e coinvolgerli in progetti formativi concreti.



fmedia e le persone.

Le persone al centro, i valori come guida, il bene comune come orizzonte.

In FMedia crediamo che le persone siano il cuore pulsante dell'impresa.

*Ogni azione, scelta e progetto trae valore dai principi etici che guidano la nostra cultura organizzativa e dal rispetto per la dignità e il benessere di chi collabora con noi. Come Società Benefit, il nostro impegno va oltre il profitto: vogliamo generare un impatto positivo e duraturo, creando valore non solo per l'azienda, ma anche per la comunità e le generazioni future. Richiamando il proprio Codice Etico e il modello organizzativo, abbiamo definito un vero e proprio codice comportamentale che tutti i collaboratori hanno l'obbligo di adottare e rispettare. Questo strumento rappresenta un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto della società. La codificazione dei valori e dei principi etici **come correttezza, trasparenza, lealtà e lotta alla corruzione** costituisce la base delle regole comportamentali contenute nel modello organizzativo. Questi principi, espressi attraverso doveri, obblighi e divieti, orientano ogni azione e relazione professionale. L'immagine e la reputazione dell'azienda dipendono direttamente dal comportamento delle persone che ne fanno parte: personale, dirigenti e proprietà. Ogni collaboratore contribuisce a rafforzare una cultura d'impresa capace di perseguire lo scopo aziendale senza mai trascurare il benessere della comunità.*



fmedia e le persone.

Le persone al centro, i valori come guida, il bene comune come orizzonte.

formazione, diligenza, efficienza e professionalità.



FMedia ritiene fondamentale garantire ai propri stakeholder prestazioni di alto livello, assicurate da un approccio diligente, accurato e professionale. Per questo investe costantemente nella formazione, proponendo corsi di aggiornamento e occasioni di crescita, con l'obiettivo di sviluppare competenze e rafforzare il valore delle proprie risorse.

correttezza, trasparenza, etica, integrità ed onestà.



Nei rapporti con terzi, FMedia adotta i principi della massima trasparenza e correttezza, consentendo agli interlocutori di prendere decisioni consapevoli sugli interessi e sulle conseguenze rilevanti. Tutto il personale si impegna a fornire informazioni complete, chiare e accurate. La comunicazione di FMedia, interna ed esterna, è fondata su onestà e responsabilità: da un lato per motivare e coinvolgere i collaboratori negli obiettivi di impatto, dall'altro per costruire relazioni di valore e rafforzare la reputazione aziendale.

valore e benessere delle persone.



Come sancito dal Codice Etico, FMedia riconosce nell'individuo, nei suoi diritti e nei suoi valori, un patrimonio intangibile da tutelare. L'azienda afferma il rispetto della persona e della sua dignità, condannando ogni forma di comportamento lesivo, offensivo, prevaricatore o discriminatorio. Le risorse umane sono considerate un elemento essenziale e insostituibile per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Ai collaboratori è garantita libertà di espressione, nel rispetto delle regole aziendali e della dignità altrui. I rapporti interni ed esterni devono essere improntati a correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

iniziative sociali e sostegno alla comunità.

«Creare e restituire valore»

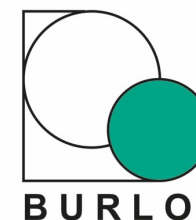
Con questo slogan FMedia vuole esprimere il legame con la comunità anche attraverso azioni concrete di solidarietà.



iniziative sociali
e sostegno alla comunità.

Ospedale infantile BURLO GAROFOLO

L'ospedale infantile Burlo Garofolo, formalmente IRCCS materno infantile Burlo Garofolo è un'istituto di ricovero e cura a carattere scientifico di tipo pediatrico fondato nel 1856 per offrire assistenza medica ai bambini. Situato a Trieste, è dotato di nr 05 dipartimenti: Pediatria, Materno-neonatale, Chirurgia, Servizi della Diagnostica avanzata, Gestione Tecnico-Amministrativa. Oggi il Busto Garofolo rappresenta un'eccellenza italiana e, secondo uno studio della rivista *Times Higher Education*, è il primo istituto di ricerca italiano per qualità di ricerca scientifica e il 28° al mondo. FMedia ha voluto affiancarsi a questa realtà contribuendo all'acquisto di diverse **attrezzature elettromedicali** a supporto delle migliori cure per i piccoli pazienti



IRCCS Burlo

Istituto di ricovero e cura
a carattere scientifico
"Burlo Garofolo" di Trieste

iniziative sociali
e sostegno alla comunità.

BANCO ALIMENTARE

Il **Banco Alimentare** rappresenta una delle realtà più importanti a livello nazionale nella lotta contro lo spreco e la povertà alimentare. Attraverso il recupero delle eccedenze della filiera agroalimentare, questa rete di organizzazioni non profit riesce a trasformare ciò che altrimenti andrebbe perduto in una risorsa preziosa per migliaia di persone in difficoltà. La sua missione è duplice e di grande valore: da un lato contrastare lo spreco, dall'altro offrire sostegno concreto e dignitoso a chi vive in condizioni di fragilità, promuovendo al tempo stesso una vera e propria cultura della condivisione.

FMedia ha scelto di sostenere questa causa, contribuendo con l'offerta di **25.000 pasti caldi** destinati a chi ne ha più bisogno. Un gesto che vuole essere molto più di un aiuto materiale: è un segno tangibile di vicinanza, responsabilità e solidarietà, con l'obiettivo di restituire non solo cibo, ma anche speranza e dignità.

Con questo impegno, FMedia conferma ancora una volta che fare impresa significa anche prendersi cura delle persone e del territorio, unendo le proprie energie a quelle di chi, come il Banco Alimentare, lavora ogni giorno per costruire un futuro più equo e sostenibile.



iniziative sociali
e sostegno alla comunità.

SOSTEGNO ALLE CARITAS PARROCCHIALI

In un periodo storico segnato da incertezze e difficoltà, FMedia ha scelto di confermare con i fatti la propria vicinanza alle persone. Crediamo che un'impresa non sia davvero completa se non si prende cura anche della comunità in cui opera, e per questo abbiamo deciso di offrire un aiuto tangibile a chi, per diversi motivi, si trova in condizioni di fragilità. Abbiamo acquistato buoni spesa Esselunga da € 50 ciascuno, distribuiti alle famiglie più bisognose della provincia di Bergamo attraverso le Caritas parrocchiali, da sempre presidio di solidarietà e punto di riferimento per chi vive situazioni di difficoltà. In questo modo non solo abbiamo sostenuto direttamente chi aveva bisogno, ma abbiamo anche valorizzato e rafforzato il lavoro prezioso delle Caritas, che con dedizione, ascolto e prossimità rappresentano un pilastro di aiuto concreto sul territorio. Per FMedia, questo gesto non è stato un'azione isolata, ma parte di un impegno più ampio: contribuire a costruire un tessuto sociale più solido, in cui la collaborazione tra imprese, associazioni e comunità possa generare un impatto positivo e duraturo.



iniziative sociali
e sostegno alla comunità.

Fondazione Francesca Rava Onlus

Il 15 novembre 2024, il team di FMedia ha partecipato come “commessi speciali” all’iniziativa “In farmacia per i bambini”, promossa dalla Fondazione Francesca Rava – NPH Italia Onlus, in occasione della Giornata Mondiale dei Diritti dell’Infanzia. Durante la giornata sono stati raccolti farmaci pediatrici da banco e prodotti baby care destinati a minori in povertà sanitaria. I prodotti raccolti nella farmacia in cui il nostro team ha prestato servizio sono stati donati alla Fondazione Arché Onlus di Milano, realtà che da anni si occupa di accogliere e sostenere famiglie e bambini in difficoltà.

Questa iniziativa, che ogni anno coinvolge migliaia di farmacie italiane, rappresenta un momento di grande valore sociale: sensibilizza l’opinione pubblica sui diritti dei bambini e offre un aiuto concreto e immediato a chi ne ha più bisogno. La partecipazione attiva di FMedia conferma come la responsabilità sociale non sia solo un impegno aziendale, ma anche un valore vissuto personalmente dalle persone che ne fanno parte.



fmedia per la comunicazione e la live communication.

«Competenze che generano impatto sociale»

Attraverso il proprio know-how e le competenze maturate nel settore della comunicazione e degli eventi, FMedia ha scelto di mettere a disposizione di enti no profit e associazioni selezionate la propria esperienza, supportando progetti e iniziative di forte valore sociale.

Un impegno che va oltre il semplice contributo professionale: significa utilizzare gli strumenti della comunicazione e della live communication per **dare voce a cause rilevanti**, amplificarne la portata e generare un impatto concreto a beneficio della collettività.



Fondazione Exodus onlus

Da diversi anni FMedia sostiene con impegno le iniziative della **Fondazione Exodus di Don Antonio Mazzi**, realtà che da oltre trent'anni si dedica all'accoglienza e al reinserimento di giovani in difficoltà, offrendo loro nuove prospettive di vita. Uno degli appuntamenti più attesi è il tradizionale **"Mercatino della Solidarietà"**, giunto alla sua 25ª edizione. Per due giornate il nostro team ha affiancato volontari e amici della Fondazione come *"commessi speciali"*, trasformando un semplice gesto in un'esperienza di vicinanza concreta e di valore. Parallelamente, abbiamo messo a disposizione le nostre competenze professionali, realizzando la **pianificazione gratuita di una campagna radiofonica** e la **creatività di uno spot da 20"**, grazie alla collaborazione di emittenti locali che hanno accolto e sostenuto la causa. Nel 2024 il nostro sostegno si è ampliato anche allo **Spazio della Solidarietà**, svoltosi dal 26 al 28 aprile. Per l'occasione abbiamo sviluppato un **progetto di comunicazione omaggio** che ha previsto la **realizzazione creativa di uno spot radio da 20"** e la **pianificazione su 5 emittenti radiofoniche**.

Attraverso queste iniziative, FMedia ha dimostrato come la comunicazione possa diventare **uno strumento di solidarietà e cambiamento**, capace di dare voce a progetti di grande valore sociale e amplificarne l'impatto unendo cuore e competenza: da un lato la partecipazione diretta dei propri collaboratori, dall'altro l'utilizzo professionale degli strumenti della comunicazione, dimostrando come il nostro lavoro possa diventare una leva concreta per generare valore sociale.



exodus®
di Antonio Mazzi

Associazione Verona Strada Sicura

"Partnership e comunicazione al servizio della responsabilità"

FMedia ha collaborato con l'associazione **Verona Strada Sicura** per la campagna di sensibilizzazione **"Bere Consapevole First"**, promossa in occasione del **Vinitaly 2024** con il patrocinio del Comune di Verona.

La campagna, svoltasi dal 12 al 17 aprile 2024, ha avuto come obiettivo sensibilizzare i giovani sul consumo responsabile di bevande alcoliche e promuovere la cultura della sicurezza stradale, con lo slogan **"chi guida non beve"**. FMedia ha supportato l'iniziativa mettendo a disposizione il proprio know-how nella **live communication** e **pianificazione radiofonica**, collaborando con Radio Number One per la gestione del truck in **Piazza Bra**, comprensivo di studio radiofonico e schermo a led esterno.

Le attività svolte hanno incluso:

- realizzazione di interviste per rafforzare il messaggio
- trasmissione di spot e coinvolgimento di "addetti ai lavori"
- utilizzo schermo a led per inviare messaggi educativi
- promozione dei contenuti tramite video e social media
- distribuzione dell'opuscolo **"+smart-phone on the road"** in collaborazione con la Polizia di Stato e con il patrocinio del Prefetto e del Dirigente Scolastico Provinciale di Verona.

"Bere Consapevole First" è stato realizzato grazie al supporto di FMedia e Gardaland, partner dell'evento, che hanno contribuito alla realizzazione dell'iniziativa e al successo sul territorio e a diffondere un messaggio di sicurezza e responsabilità con **Verona Strada Sicura** e il patrocinio del **Comune di Verona**.



Monza Fast Future – Festival della sostenibilità

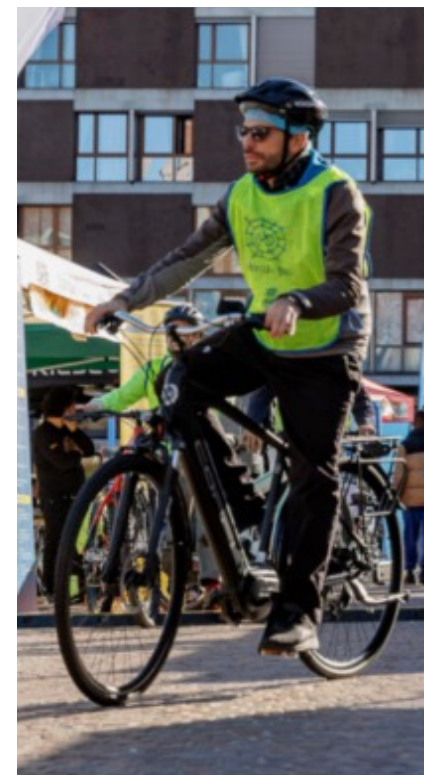
“La sostenibilità si ascolta, si vede, si vive”

FMedia ha sostenuto il **Monza Fast Future**, il festival della sostenibilità, realizzando una partnership con **Radio Number One** per diffondere un messaggio oggi più che mai centrale: **la sostenibilità, insieme per un futuro migliore.**

Dal 2023, il Comune di Monza, insieme a **Pro Monza** ed **Epickonomia Comunicazione Sostenibile**, organizza Monza Fast Future, un evento che affronta in maniera trasversale i temi della sostenibilità, mostrando, educando e permettendo di sperimentare concretamente le buone pratiche nella vita quotidiana di istituzioni, aziende e cittadini.

Il tema portante del weekend dell'11-12 maggio 2024, **“Disegniamo insieme la città del futuro.**

Grazie a questa collaborazione, FMedia ha contribuito a portare il messaggio della sostenibilità a un pubblico ampio, sfruttando il proprio know-how nella comunicazione e live experience per unire informazione, educazione e intrattenimento, promuovendo azioni concrete per un futuro più responsabile e consapevole.



**MONZA
FAST
FUTURE**
FESTIVAL DELLA SOSTENIBILITÀ

fmedia per la comunicazione
e la live communication

PREMIO L'ITALIA CHE COMUNICA

Valorizzare il talento italiano e celebrare l'impatto"

FMedia collabora da anni con UNA – Aziende della Comunicazione Unite nell'organizzazione e nella promozione del premio "L'Italia che Comunica", un'iniziativa che celebra le eccellenze italiane capaci di avere un impatto significativo sulle persone e sul Paese, valorizzando tutti i settori della comunicazione.

La missione del premio è mettere al centro il **patrimonio di idee, creatività e talento italiano**, osservandolo attraverso una nuova prospettiva e una visione d'insieme che rappresenta **L'IMPATTO**.

FMedia ha contribuito attivamente:

- individuando e approcciando personalità che si sono distinte non per la professione, ma per le capacità comunicative espresse attraverso azioni, gesti o scelte significative, promuovendole per la premiazione;
- supportando la **Cena di Gala** del premio, coinvolgendo partner e mettendo a disposizione il proprio know-how nella gestione di eventi live, contribuendo a valorizzare l'esperienza di celebrazione e networking.

Questa collaborazione conferma il ruolo di FMedia come **partner strategico nella valorizzazione della comunicazione italiana**, combinando professionalità, creatività e attenzione all'impatto sociale e culturale dei progetti.



**L'ITALIA
CHE
COMUNICA**

fmedia la live communication e la sostenibilità.

«Eventi che lasciano il segno, senza lasciare tracce»

In FMedia crediamo che la realizzazione di eventi non sia solo un'attività operativa, ma anche un'opportunità per generare **valore positivo per le persone e per l'ambiente**. La nostra visione integra creatività, professionalità e responsabilità ambientale, garantendo che ogni progetto sia progettato e gestito nel rispetto del territorio e delle risorse.

Attraverso scelte consapevoli, come il coinvolgimento di fornitori locali, l'utilizzo di materiali riciclati e la digitalizzazione dei processi, FMedia dimostra come la live communication possa essere sostenibile, trasformando ogni evento in un'occasione di innovazione responsabile e di impatto concreto sulla comunità e sull'ambiente.

Sulla scia delle buone pratiche introdotte nel 2023, anche nel 2024 FMedia ha operato su tutto il territorio nazionale nella **realizzazione e produzione di eventi**, con un'attenzione costante alla **riduzione dell'impatto ambientale**.

Le azioni principali messe in campo includono:

- **Coinvolgimento di fornitori locali**, per sostenere l'economia del territorio e ridurre le emissioni legate alla logistica;
- **Predilezione di materiali riciclati e sostenibili**, garantendo eventi più responsabili e attenti all'ambiente;
- **Digitalizzazione di ogni fase operativa**, dalla progettazione alla gestione dell'evento, ottimizzando le risorse e minimizzando l'uso di carta.

Attraverso questi interventi, FMedia dimostra come sia possibile **unire creatività, professionalità e attenzione ambientale**, realizzando eventi di qualità che rispettano il territorio, promuovono la sostenibilità e consolidano un modello di live communication responsabile.



fmedia e l'arte.

In FMedia crediamo che l'arte e la cultura siano strumenti fondamentali per costruire una società più consapevole e coesa. Valorizzare il patrimonio storico e artistico significa non solo conservarne la memoria, ma renderlo vivo e accessibile, trasformandolo in occasione di educazione, ispirazione e crescita collettiva



Museo delle arti Gabanelli, un patrimonio di storia, arte e cultura «Dare voce alla storia, raccontare il futuro»

FMedia crede fermamente nella **valorizzazione e diffusione del patrimonio storico e culturale italiano**. In linea con il proprio manifesto Benefit e i valori aziendali, ha collaborato con il team del **MAG – Museo delle Arti Gabanelli** per il rilancio del museo, della fototeca e dell'archivio storico.

L'obiettivo del MAG è promuovere lo studio e la conoscenza delle collezioni raccolte da **don Giulio Gabanelli**, insieme al patrimonio culturale del territorio bergamasco, con finalità educative, artistiche e di ricerca, assicurando la conservazione e l'accesso comune a queste preziose risorse.

Fin dalla prima fase, FMedia ha messo a disposizione il proprio **know-how grafico e di marketing**, ideando il logo e contribuendo a creare una nuova identità in linea con i futuri obiettivi del museo. Nel 2024, il supporto si è ampliato:

- **Realizzazione del sito web** del MAG, strumento fondamentale per la fruizione digitale delle collezioni e delle iniziative;
- **Supporto continuo allo staff** per ogni iniziativa digitale, dalla promozione degli eventi alla comunicazione online;
- **Servizio di sistemazione e approfondimento** di tematiche specifiche legate ai diversi settori del museo, garantendo ordine, valorizzazione e accessibilità delle informazioni.

Grazie a questo percorso, FMedia contribuisce a rendere **l'arte e la cultura accessibili a tutti**, combinando creatività, competenze tecniche e passione per la storia e le tradizioni del territorio, confermando il proprio ruolo di partner attivo nella valorizzazione del patrimonio culturale italiano.



MAG
museo delle arti
GABANELLI

fmedia e l'ambiente.

Ogni azione conta: insieme per l'ambiente

FMedia rinnova costantemente il proprio impegno nella riduzione dell'impatto ambientale, promuovendo la consapevolezza e il coinvolgimento di tutti i collaboratori sulle principali tematiche green. Attraverso comunicazioni periodiche, condivise via email, vengono ricordati i comportamenti responsabili e le buone pratiche da adottare quotidianamente, affinché ciascuno possa contribuire in modo concreto a un futuro più sostenibile.

In questa direzione abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti introducendo boccioni d'acqua più sostenibili, realizzati in tritan o PET multiuso, materiali BPA free che preservano la qualità dell'acqua senza rilasciare odori o sapori. Il sistema a rendere, che prevede il ritiro, il ricondizionamento e il riutilizzo dei boccioni, consente di ridurre la dispersione di plastica e di allungarne il ciclo di vita. Inoltre, la scelta di fornitori con sedi di imbottigliamento più vicine alla nostra azienda permette di diminuire le emissioni di CO₂ legate al trasporto, garantendo al contempo consegne più rapide ed efficienti.



fmedia e l'ambiente.

Ogni azione conta: insieme per l'ambiente

Inoltre abbiamo mantenuto e rafforzato il nostro impegno verso:



Mobilità sostenibile

Per favorire una mobilità più green, FMedia incoraggia clienti, partner e fornitori a raggiungere gli uffici con mezzi a basso impatto ambientale, come trasporti pubblici o veicoli elettrici. Allo stesso modo, l'azienda limita gli spostamenti fisici preferendo riunioni da remoto tramite videocall; quando ciò non è possibile, viene data priorità all'utilizzo dei mezzi pubblici rispetto a quelli privati.



Riduzione e divieto della plastica

L'utilizzo della plastica è stato drasticamente ridotto sostituendo i prodotti monouso con alternative biodegradabili o riutilizzabili: bicchieri compostabili, bottiglie di vetro e borracce personali. Anche le capsule del caffè sono state sostituite con una versione completamente riciclabile. È stato inoltre introdotto il divieto assoluto di plastica monouso negli uffici.



Digitalizzazione

Per limitare il consumo di carta, FMedia ha digitalizzato tutti i processi di comunicazione, sia interni che esterni, consentendo la stampa esclusivamente in casi di effettiva necessità. Una scelta che contribuisce a ridurre l'impatto ambientale e promuove una gestione più responsabile delle risorse.



Energia e aria condizionata

Per garantire un alto livello di efficienza energetica, FMedia utilizza apparecchiature a basso consumo e promuove comportamenti virtuosi tra i collaboratori. L'uso dell'aria condizionata è ridotto al minimo: viene attivata solo per brevi periodi, nel rispetto delle normative comunali sulle temperature, evitando al contempo sprechi grazie al divieto di apertura di porte e finestre durante il funzionamento.



Raccolta differenziata

FMedia è particolarmente attenta alla corretta gestione dei rifiuti nei propri uffici, applicando in modo rigoroso le direttive comunali sulla raccolta differenziata. A tutti i collaboratori viene fornito materiale informativo e i locali sono dotati di cestini dedicati e chiaramente segnalati. Vengono inoltre effettuati controlli regolari per garantire il rispetto delle regole.

grazie.

fmedia.
i valori della comunicazione

FMedia S.r.l. – Società Benefit

Sede legale: Via Giuseppe Verdi, 2 - 24121 BERGAMO

Sede operativa: Via Melchiorre Gioia, 61/63 - 20124 MILANO

Tel: 02 67 386 204 | info@fmedia.it

fmedia.it



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO

RATING DELLA LEGALITÀ
RIF. RT14315 DEL 26.03.2024

