



**fmedia.**  
i valori della comunicazione

Relazione d'impatto Società Benefit 2022/2023

SET ALL IDEAS FREE



# indice.

<b>FMedia - la scelta di diventare Società Benefit</b>	<b>5</b>
<b>Cos'è una Società Benefit</b>	<b>6</b>
<b>Gli obiettivi di FMedia come Società Benefit</b>	<b>6</b>
<b>Presentiamoci - FMedia Uncovered</b>	<b>9</b>
<b>FMedia e i suoi servizi</b>	<b>10</b>
<b>FMedia e le persone</b>	<b>12</b>
<b>FMedia e l'ambiente</b>	<b>17</b>
<b>FMedia per la live communication e la comunicazione</b>	<b>18</b>
<b>Eventi e sostenibilità</b>	<b>21</b>

## FMedia – la scelta di diventare società benefit.

Nel 2021 abbiamo deciso di ufficializzare il nostro DNA diventando una delle prime agenzie di comunicazione Società Benefit. Un percorso automatico che non ha fatto altro che rafforzare i nostri valori nell'utilizzare il mondo della comunicazione a beneficio degli altri.

Da sempre abbiamo lavorato affinché fosse chiara l'importanza dei nostri valori etici e morali, focalizzandoci su aspetti fondamentali, tra cui troviamo la valorizzazione e rispetto delle risorse delle persone, la trasparenza e correttezza, la diligenza, l'efficienza ed equità. Per questo ci siamo sempre messi accanto ad Associazioni e Fondazioni sposando i loro progetti.

Dalla Fondazione Marco Simoncelli onlus progettando, realizzando e producendo l'evento "Love & Music" ed "Emozioni in 58 giri" al Valdichiana Village piuttosto che la realizzazione e la gestione della pista di ghiaccio "Sic 58 On Ice" in Viale Ceccarini a Riccione per sostenere il progetto sul quale stavano: recuperare una ex casa vacanza a Sant'Andrea in Besenigo (RN) da destinare st a famiglie che annoverano persone con gravi disabilità. La nuova struttura racchiude in sé una molteplicità di offerte qualificate, **rispondenti a diverse esigenze espresse da chi opera nel mondo della disabilità.**

Oggi è pienamente attiva e funzionale.

Alla Fondazione Exodus onlus, supportandoli nella comunicazione del 5x1000 sensibilizzando emittenti radiofoniche nostri partner piuttosto che essere presenti nell'organizzazione del concerto in Piazza Duomo a Milano per il 30° anniversario della Fondazione per sostenere il loro progetti annuali. Per passare all'associazione Aised onlus (associazione italiana per la sindrome di Ehlers Danlos) e all'associazione Sulle Ali di un Sogno onlus.

Operare quindi sono solo per i nostri clienti, fornitori e dipendenti ma anche per gli altri mettendo il nostro lavoro a loro disposizione.

La nostra principale forza è il team, un gruppo di persone che condividono le stesse ambizioni e gli stessi principi morali, il che ci permette di raggiungere obiettivi che altrimenti non ci saremmo neanche potuti immaginare.

Sono sicuro che il futuro porterà altre grandi sfide per FMedia, ma finché i nostri capisaldi rimarranno la passione per il lavoro e il rispetto reciproco saremo sempre in grado di affrontare qualsiasi cosa incontreremo sul nostro cammino.

Salvo Ferrara  
CEO FMedia Srl Società Benefit

## cos'è una Società Benefit.

Con il termine Società Benefit si intende una forma giuridica aziendale innovativa.

L'obiettivo delle Società Benefit è infatti lo sviluppo di attività economiche che portino un riscontro positivo sul territorio e la comunità con cui si interfacciano, oltre che sull'ambiente e sulle persone.

Le Società Benefit devono inoltre operare in modo socialmente responsabile, sostenibile, corretto e trasparente al fine di portare benefici per la collettività.

FMedia ha scelto di ufficializzare il proprio impegno per la responsabilità sociale d'impresa perseguendo, accanto agli obiettivi di profitto, una o più finalità di beneficio comune. Con il termine "Beneficio Comune" si intende l'accrescimento di effetti positivi e la riduzione di effetti negativi nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

## gli obiettivi di FMedia come Società Benefit.

Gli obiettivi che FMedia ha deciso di perseguire come società benefit riguardano



**persone**



**ambiente**



**territorio**



**collettività**

attraverso un impegno giornaliero



**responsabile**



**sostenibile**



**trasparente**



**coinvolgente**

FMedia ha voluto raggrupparli in cinque categorie, ognuna di egual importanza, intrinsecamente legati al motivo per cui abbiamo scelto di diventare Società Benefit: la ricerca del beneficio comune.

### know-how

Sviluppare piani di comunicazione in collaborazione con emittenti radiofoniche mettendoli a disposizione gratuitamente a enti no-profit selezionati in tutte le occasioni in cui riteniamo che possano informare e fornire approfondimenti specifici su temi di interesse comune.

### progetti di comunicazione

Mettere a disposizione pro bono di enti e associazioni no-profit selezionate le nostre competenze e i nostri servizi, tramite analisi strategiche, consulenze mirate di marketing, planning e live communication. E, ancora, mettere a disposizione i migliori testimonial di volti a sensibilizzare le varie materie di interesse collettivo di diffondendo un messaggio di valore.

### live communication

Sviluppare eventi di varia natura che possano valorizzare un tema di interesse comune mettendo a disposizione le nostre competenze gratuitamente a enti no-profit selezionati per supportarli in raccolta fondi o in tutte le occasioni in cui riteniamo che l'oggetto sociale abbia un valore comune.

### ambiente

Preservare l'ambiente attraverso un impegno quotidiano e costante dei singoli collaboratori per la diminuzione della CO2 grazie a tecnologie informatiche per l'eliminazione della carta, la riduzione di trasferte lavorative, l'impiego di mezzi di trasporto sostenibili, sistemi integrati di videoconferenza e dello smart working oltre ad una raccolta differenziata interna.

### utili

Destinare ogni anno parte degli utili aziendali conseguiti a enti no-profit, con l'obiettivo di supportare, le associazioni/enti in grado di sostenere il mondo culturale e giovanile, favorendo l'integrazione occupazionale.

TURNING DREAMS INTO REALITY



## presentiamoci – FMedia Uncovered.

“Comunicare è uno degli aspetti più naturali della nostra vita, è lo strumento che ci consente di interagire con gli altri. Comunicare ci permette di esprimere sentimenti, emozioni, costruire relazioni. Questi siamo noi, persone che con passione e ascolto costruiscono su misura il presente immaginando il futuro.”  
Questa è l’essenza e l’etica lavorativa di FMedia che con il suo payoff “i valori della comunicazione” vuole esprimere il mood con cui crea progetti di comunicazione utilizzando, attraverso le proprie divisioni, tutti i mezzi di comunicazione per trasformare e valorizzare le idee in realtà /attività concreta.

### le divisioni dell’azienda.

#### marketing

Creiamo e aggiungiamo valore a brand, prodotti e servizi fornendo strategie vincenti.

#### planning

Analizziamo, progettiamo e pianifichiamo qualsiasi mezzo di comunicazione off e online.

#### events

Un laboratorio di idee creative che danno vita ad esclusivi eventi “tailor-made” grazie ad un team di professionisti e un consolidato network di partners.

#### digital

Analizziamo, progettiamo e pianifichiamo campagne convenzionali e non, garantendo il raggiungimento degli obiettivi di ogni cliente.

Tutto questo è possibile grazie a un team di professionisti e un network di partner collaudato ed affidabile, creato per seguire da vicino e gestire qualsiasi progetto.

Grazie al nostro impegno costante, negli anni abbiamo ricevuto riconoscimenti a livello sia nazionale che internazionale per i nostri progetti, dal premio **Mediastar**, a diversi premi **Italia che Comunica** e premi **Agorà** fino al premio europeo degli **IMC European Awards**.

## FMedia e i suoi servizi.



### marketing.

Brand identity  
Sound identity  
Tone of voice  
Co-marketing  
Loyalty



### planning.

Radio (locali e nazionali)  
Out of Home  
TV  
Digital  
Press



### eventi.

Rassegne musicali  
Unconventional  
Concerti  
Spettacoli  
Sociale & no profit  
Tasting  
Conventions & meetings  
Digital events



### audio/video/foto.

Copywriter  
Produzione audio  
Spot radiofonici  
Spot Televisivi  
Video production  
Post-produzioni  
Shooting fotografici



### digital.

Siti Web  
E - commerce  
Social media marketing  
Social advertising  
Digital ADV  
SEO & SEM

LET IMAGINATION GO WILD



## FMedia e le persone.

Richiamando il proprio Codice Etico, modello organizzativo improntato in un vero e proprio codice comportamentale nel quale tutti gli appartenenti hanno l'obbligo di adottare e applicare, FMedia esprime i propri valori etici nel proprio modello organizzativo ponendosi come mezzo efficace a disposizione delle persone giuridiche per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto della persona giuridica. La codificazione dei valori e dei principi etici come la correttezza, la trasparenza, la lealtà e la lotta alla corruzione che caratterizzano la persona giuridica, rappresenta la fonte delle regole comportamentali, espresse in doveri, obblighi e divieti contenuti nel modello organizzativo, cui tutti gli appartenenti alla persona giuridica devono uniformare il proprio comportamento.

L'immagine e la reputazione di FMedia, dipendono dal comportamento del suo personale, dei dirigenti e dalla proprietà.

Ogni dipendente e collaboratore deve contribuire all'affermazione di una cultura d'impresa che legittimi la Società come soggetto capace di perseguire il suo scopo, senza pregiudicare al tempo stesso il benessere della comunità in cui è inserita. Di conseguenza le azioni, i rapporti, le transazioni, la gestione delle risorse umane ed i comportamenti svolti nell'esercizio delle competenze e delle funzioni assegnate devono essere improntati al rispetto dei seguenti principi etici.

### **correttezza, trasparenza, obiettività, equità**

Nei rapporti con i terzi FMedia segue i principi di massima trasparenza e correttezza, anche al fine di porre i propri interlocutori in condizione di prendere decisioni, consapevoli degli interessi coinvolti e delle conseguenze rilevanti. A tale scopo tutto il personale si impegna a dare informazioni complete e trasparenti, comprensibili ed accurate.

### **valorizzazione delle risorse umane**

FMedia considera l'individuo, i suoi valori ed i suoi diritti, valori intangibili e da tutelare. FMedia afferma il rispetto della persona e della sua dignità, condannando ogni comportamento lesivo, offensivo e/o prevaricatore, di vessazioni psicologiche e fisiche o di molestie sessuali. Le risorse umane sono riconosciute come elemento irrinunciabile e fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi perseguiti. I suoi dipendenti e collaboratori hanno la più ampia libertà di espressione delle proprie idee e convinzioni, nel rispetto delle normative aziendali, dei diritti e della dignità altrui e dell'ordinata convivenza nei luoghi di lavoro. I criteri di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto dovranno improntare anche i rapporti con i terzi estranei alla Società.

### **diligenza, efficienza e professionalità**

FMedia considera di fondamentale importanza fornire ai propri clienti ed ai soggetti con i quali si trova ad avere rapporti derivanti dallo svolgimento della propria attività, prestazioni di elevato livello qualitativo. A tal fine le prestazioni professionali dei dipendenti e dei collaboratori di FMedia devono essere eseguite con la massima diligenza, accuratezza e professionalità

## **vivere FMedia.**

FMedia ha la sede operativa a Milano in Via Melchiorre Gioia 61/63 in un palazzo all'interno di un cortile con parco dove vige silenzio e tranquillità, essenziali per il benessere della persona.

Gli uffici e gli spazi open space garantiscono luce e riservatezza.

Non avendo un locale adibito a cucina, l'azienda ha dato possibilità a tutti i suoi dipendenti all'utilizzo di un ristorante adiacente come servizio mensa con menù realizzate ad hoc su richiesta per eventuali necessità individuali.

Tutti i dipendenti hanno la possibilità di usufruire gratuitamente di acqua naturale fresca attraverso boccioni biocompatibili posti all'entrata.

Tutti i dipendenti hanno la possibilità di un posteggio interno privato alla struttura.

### **orario di lavoro**

Per andare incontro alle esigenze di ogni singolo individuo, sono state apportate alcune modifiche riguardanti l'orario di lavoro rendendo flessibile la fascia oraria di entrata e di uscita.

Ogni dipendente infatti, può scegliere se iniziare il proprio turno alle 9,00, alle 9,30 o alle 10,00 del mattino per concludere alle 18,00, alle 18,30 o alle 19,00.

### **smart working**

Qualora si presentino necessità familiari, i dipendenti possono lavorare da remoto durante tutto l'anno.

### **formazione**

L'agenzia, consapevole del valore che possono apportare le nuove generazioni, attraverso la collaborazione con istituti di formazione milanesi e non, ospita periodicamente nuovi laureandi, per approcciarli al mondo del lavoro coinvolgendo su progetti formativi.

### **buoni spesa**

Viste le insidie del periodo storico in cui ci troviamo, FMedia ha deciso di aiutare chi per svariati motivi si sia trovato e si trovi in situazioni di difficoltà. Per offrire un aiuto tangibile ed immediato abbiamo acquistato buoni spesa da Esselunga da poter distribuire alle famiglie che ne avevano più bisogno.



**LOOK BEYOND WHAT EYES SEE**





TOWARD  
A BRIGHTER  
FUTURE

## FMedia e l'ambiente.

L'impegno di FMedia per la riduzione del proprio impatto ambientale è continuo e costante, sia dentro che fuori dall'ufficio. Per sensibilizzare i dipendenti e consulenti sulle principali tematiche ambientali, vengono periodicamente inviate delle comunicazioni via email relative al comportamento responsabile e alle buone pratiche che ogni singolo deve adottare per minimizzare l'impatto della stessa sull'ambiente.

Nei nostri uffici cerchiamo di rispettare delle piccole accortezze che permettono di fare una grande differenza:

### **uso della carta**

Per evitare il consumo della carta, oltre a limitare il numero delle stampe effettuate, cerchiamo di sfruttare il più possibile ogni foglio e prediligiamo sempre e comunque l'utilizzo di strumenti digitali

### **aria condizionata**

L'utilizzo dell'aria condizionata è limitato, viene usata solo per rinfrescare rispettando le regole comunali di temperatura e viene messa in funzione per brevi periodi temporali. Quando è accesa è categoricamente vietato che vengano tenute aperte porte o finestre, in modo da limitare il consumo e lo spreco.

### **raccolta differenziata**

Siamo particolarmente attenti al riciclo dei rifiuti all'interno dell'ufficio, rispettando le direttive comunali. Al nostro team viene fornito materiale informativo su come suddividere i rifiuti all'interno dei cestini appositi presenti, e viene effettuato un regolare e rigido controllo.

### **trasporti**

Cerchiamo di evitare il più possibile gli spostamenti, optando per soluzioni come videocall per incontrare clienti e fornitori. Nel caso questo non sia possibile, preferiamo comunque l'utilizzo di mezzi pubblici a quelli privati.

### **divieto di plastica**

L'utilizzo della plastica è stato ridotto al minimo, usiamo bicchieri di carta biodegradabili, cerchiamo di riutilizzare il più possibile la plastica di cui eravamo già in possesso come nel caso di cartelline e penne ed è vietato qualsiasi utilizzo di plastica monouso.

## FMedia per la live communication e la comunicazione.

Ogni anno FMedia cerca di impegnare sempre più risorse e tempo ad iniziative culturalmente e socialmente utili, sostenendo e promuovendo enti, associazioni e fondazioni benefiche.

### Fondazione Exodus Onlus.

La collaborazione di FMedia con Fondazione Exodus e Don Mazzi dura ormai da diversi anni. Nel 2022 abbiamo cercato di diffondere e promuovere alcune delle principali iniziative della Fondazione:

- La campagna di raccolta fondi “La Colomba Solidale Cova per Exodus” durante il periodo pasquale. Abbiamo messo a disposizione dell’associazione tutte le nostre conoscenze in campo radiofonico, producendo lo spot (<https://youtu.be/TFv3Y7sg73g>) con il duo comico Nuzzo e Di Biase e scritto da Luca Vantini. Per distribuirlo abbiamo coinvolto e sensibilizzato più di 35 Radio Locali e Nazionali, raggiungendo così quasi 30 milioni di persone. Grazie alla campagna “Colomba solidale Cova per Exodus” creata da noi, nella scorsa edizione del Premio L’Italia che Comunica Fondazione Exodus ha ricevuto ricevuto il premio speciale **“Italia che Comunica con RTL 102.5”**
- Lo “Spazio della Solidarietà”, un mercatino creato nel periodo Natalizio per raccogliere fondi destinati alle varie attività della Fondazione. Abbiamo curato, oltre alla gestione della campagna pubblicitaria su diversi emittenti e sui social, il coordinamento degli artisti in loco. Ci siamo infatti occupati della gestione artistica dell’evento, portando ospiti provenienti da diverse radio come RTL 102.5, Radio Number One e Radio Monte Carlo, ma anche il Gabibbo e i rappresentanti della redazione di Striscia la Notizia.
- Abbiamo acquistato un tavolo alla cena di beneficenza organizzata per il compleanno di Don Mazzi, portando i nostri clienti per sostenere la Fondazione e sensibilizzarli alle iniziative che essa propone.

## UNA – Azienda delle Comunicazioni Unite.

FMedia fa parte dell’Associazione UNA – Aziende della Comunicazione Unite e in collaborazione con Assap Servizi Srl si occupa per l’associazione, della gestione e organizzazione del prestigioso premio “L’Italia che Comunica”. Salvo Ferrara, nostro CEO, è organizzatore del premio, il che ci ha permesso di mettere a disposizione gratuitamente il nostro Know-How all’associazione stessa.

### emittenti radiofoniche.

In iniziative e attività di valore FMedia coinvolge e viene coinvolta per il proprio know how da emittenti radio per dare la giusta visibilità a iniziative con un grande impatto sociale.

### Arim – ANLAIDS LOMBARDIA.

L’associazione Anlaids Lombardia, nata per fermare la diffusione da HIV e infezioni sessualmente trasmissibili ha lanciato l’iniziativa benefica Aids Running in Music che si è tenuta a Milano a partire da luglio 2022, per sensibilizzare il pubblico e raccogliere donazioni per l’associazione Anlaids Lombardia. FMedia, coinvolta dall’emittente Radio Number One, radio pluriregionale, ha gestito la media partnership, portando visibilità all’associazione stessa e all’evento per aiutare a trasmettere messaggi di prevenzione, benessere e raccogliere fondi per sostenere i progetti dell’associazione. Non solo il progetto è stato promosso on air attraverso una campagna dedicata, citazioni e on line attraverso i propri canali social, ma abbiamo portato speaker e dj set per l’intrattenimento durante il giorno della maratona.

### TEDxBergamo.

Tra le iniziative culturali, FMedia da sempre vicino al mondo della cultura, ha voluto essere accanto a TEDxBergamo proponendo un gruppo di emittente radio per dare voce alla rassegna “Oxygen”, diffondendo l’iniziativa.

FMedia ha coinvolto emittenti come Radio Number One, Radio Bergamo, Radio Millenote, On Dance con una campagna di comunicazione oltre ad interviste e comunicazione con post sui canali social.



## eventi e sostenibilità.

Operando nel campo degli eventi ci troviamo spesso a doverci muovere su tutto il territorio italiano, abbiamo quindi adottato delle politiche interne per cercare di limitare il nostro impatto ambientale. Due sono i principali metodi adottati:

- Operiamo con fornitori locali: ovunque i nostri eventi ci portino cerchiamo sempre di trovare fornitori del territorio per poter evitare lunghi spostamenti e aumentare così l'inquinamento, e contemporaneamente sostenere l'economia locale. Cerchiamo di creare così un evento "Km Zero"
- Cerchiamo fornitori sostenibili: in ogni evento facciamo in modo di richiedere ai nostri fornitori il più possibile materiali riciclati, riciclabili e riutilizzabili. Un esempio sono i bicchieri in policarbonato che possono essere portati a casa e lavati dal pubblico alla fine di un evento, gli imballaggi composti da materiali eco-sostenibili o la stampa su carta completamente riciclata, solo per citarne alcuni.

La nostra speranza per il futuro è che anche nell'ambito degli eventi, dove la plastica è ancora fortemente utilizzata per poter garantire il rispetto di norme igienico-sanitarie, si trovi un materiale con proprietà analoghe che rispetti il nostro ecosistema.

Un giorno alla volta noi di FMedia cerchiamo di fare la differenza nel rispetto delle persone, dell'ambiente e della realtà sociale in cui viviamo, e siamo sicuri che in futuro il nostro impatto diventerà sempre più significativo.

**fmedia s.r.l. – società benefit**

Sede legale: Via Giuseppe Verdi, 2 - 24121 BERGAMO

Sede operativa: Via Melchiorre Gioia, 61/63 - 20124 MILANO

Tel: 02 67 386 204 | [info@fmedia.it](mailto:info@fmedia.it) | [www.fmedia.it](http://www.fmedia.it)