

manifesto società benefit.

FMEDIA srl ufficializza il proprio impegno per la responsabilità sociale d'impresa perseguendo, accanto agli obiettivi di profitto, più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interesse definendo 5 macro-aree, che ne caratterizzano in modo chiaro, il posizionamento e la missione extra business.

KNOW HOW

Sviluppare piani di comunicazione in collaborazione con emittenti radiofoniche mettendoli a disposizione gratuitamente a enti no-profit selezionati in tutte le occasioni in cui riteniamo che possano informare e fornire approfondimenti specifici su temi di interesse comune.



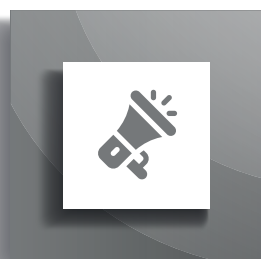
LIVE COMMUNICATION

Sviluppare eventi di varia natura che possano valorizzare un tema di interesse comune mettendo a disposizione le nostre competenze gratuitamente a enti no-profit selezionati per supportarli in raccolta fondi o in tutte le occasioni in cui riteniamo che l'oggetto sociale abbia un valore comune.



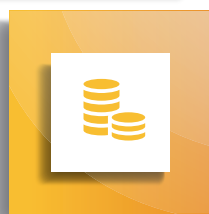
PROGETTI DI COMUNICAZIONE

Mettere a disposizione pro bono di enti e associazioni no-profit selezionate le nostre competenze e i nostri servizi, tramite analisi strategiche, consulenze mirate di marketing, planning e live communication. E, ancora, mettere a disposizione i migliori testimonial di volti a sensibilizzare le varie materie di interesse collettivo di diffondendo un messaggio di valore.



AMBIENTE

Preservare l'ambiente attraverso un impegno quotidiano e costante dei singoli collaboratori per la diminuzione della CO2 grazie a tecnologie informatiche per l'eliminazione della carta, la riduzione di trasferte lavorative, l'impiego di mezzi di trasporto sostenibili, sistemi integrati di videoconferenza e dello smart working oltre ad una raccolta differenziata interna.



UTILI

Destinare ogni anno parte degli utili aziendali conseguiti a enti no-profit, con l'obiettivo di supportare, le associazioni/enti in grado di sostenere il mondo culturale e giovanile, favorendo l'integrazione occupazionale.