

SOCIETA' BENEFIT

FMEDIA srl ha scelto di ufficializzare il proprio impegno per la responsabilità sociale d'impresa perseguendo, accanto agli obiettivi di profitto, una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse definendo 5 macro-aree, che ne caratterizzano il posizionamento e la missione extra business.

MANIFESTO



KNOW-HOW

Mettere a disposizione pro bono di enti no profit selezionati le nostre competenze e i nostri servizi, offrendo analisi strategica, consulenza di comunicazione, marketing e live communication. E, ancora, mettere a disposizione testimonial volti a sensibilizzare materie di interesse collettivo diffondendo un messaggio unico di valore.



PROGETTI DI COMUNICAZIONE

Sviluppare progetti e piani di comunicazione in collaborazione con emittenti radiofoniche mettendoli a disposizione gratuitamente a enti no profit selezionati in tutte le occasioni in cui riteniamo che possano informare e fornire approfondimenti specifici su temi di interesse comune.



LIVE COMMUNICATION

Sviluppare eventi di varia natura che possano valorizzare un tema di interesse comune mettendo a disposizione le nostre competenze gratuitamente a enti no profit selezionati per supportarli in raccolta fondi o in tutte le occasioni in cui riteniamo che l'oggetto sociale abbia un valore comune.



AMBIENTE

Preservare l'ambiente attraverso un impegno quotidiano e costante dei singoli collaboratori per la diminuzione della CO2 attraverso il ricorso di tecnologie informatiche per l'eliminazione della carta, la riduzione delle trasferte di lavoro, l'impiego di mezzi di trasporto sostenibili, sistemi di videoconferenza e smart working oltre ad una raccolta differenziata interna.



UTILI

Destinare ogni anno parte degli utili eventualmente conseguiti a enti no profit, con il preciso obiettivo di supportare, le associazioni in grado di sostenere il mondo giovanile e della cultura, favorendo l'integrazione occupazionale. Etica e responsabilità sociale d'impresa insieme, profondamente interconnesse. Affianchiamo solo le realtà in grado di conseguire risultati tangibili.

